

# L'informatica regina del nostro futuro

## Alla facoltà di Povo due giorni di incontri per illustrare ai giovani le mille opportunità dell'Ict

Soltanto una ventina d'anni fa era una chimera. Pensare di far dialogare a distanza persone tramite computer, scambiarsi messaggi, condividere passioni sembrava fantascienza. Oggi nel mondo vengono spediti 2 milioni di e-mail al secondo, esistono 40 miliardi di pagine Web, per ogni secondo esiste un traffico di informazioni equivalente alla metà di tutto il contenuto della biblioteca del congresso americano.

### Il futuro.

E se oggi si stima approssimativamente un numero di 1,6 miliardi di utenti sulla terra, già l'anno prossimo saranno 2 i miliardi di persone nella rete. Sono soltanto esempi, ma che fanno capire - più di tante analisi - l'importanza dell'Ict, *information communication technology*. Mercoledì e giovedì l'Università di Trento organizza gli «Ict Days 2010», due giornate per i giovani interessati e appassionati del settore organizzate dal Dipartimento ingegneria e scienza dell'informazione (Disi).

### Placement day.

Il primo giorno (nel corso del Placement day) alcune aziende leader del settore incontreranno i neolaureati, i dottorandi e gli studenti dei corsi di laurea in ambito Ict.

### I partner.

Le aziende partner dell'iniziativa sono Accenture, Alcatel - Lucent, Algorab, At soft, Centro ricerche Fiat, Cogito, Dedagroup, eTour, Gpi, Interplay software, Gruppo Industriale Tosoni, Ibm, Informatica trentina, Interactive media, Metacortex, Mind the bridge, Netwise, Neuricam, Pervoice, Posit, Telecom Italia, Trettec, Vimar, ZZsoft, 15multimedia. Partecipano anche Hewlett Packard, StMicroelectronics, Confindustria Trento.

### Education day.

La seconda giornata (Education day) sarà invece dedicata all'orientamento universitario per gli studenti delle scuole superiori, in cui saranno presentati i corsi di laurea in informatica, elettronica e telecomunicazioni, con particolare attenzione agli sbocchi occupazionali e al mondo del lavoro. Direttamente dalla voce dei ricercatori e docenti, ed insieme alle aziende più importanti del settore, verranno spiegati ai potenziali studenti quali sono i corsi di studio, le competenze che potranno acquisire e le grandi opportunità nel mondo del lavoro. I ragazzi

troveranno risposta a tutte le loro domande e curiosità sui servizi universitari per gli studenti, quali alloggi, borse di studio e attività sportive.

### Le prospettive.

Ormai l'ict, in italiano «tecnologia dell'informazione e della comunicazione» è l'insieme delle conoscenze e degli strumenti che consentono di elaborare e comunicare l'informazione attraverso mezzi digitali. Un ramo che, anche se non ne siamo completamente coscienti, ormai pervade gran parte della nostra vita e di tutti i settori dell'economia.

Da uno studio della comunità europea sull'impatto del settore in Europa emerge che nel 2006 il settore Ict ha creato 989 mila nuovi posti di lavoro, dei quali 440 mila nei servizi. Nello stesso anno lo sviluppo di reti a larga banda ha creato un incremento di prodotto interno lordo di 82 miliardi di Euro (+0,71% rispetto al 2005). Ancora: Nel periodo 2006-2015 sono stimati 2 milioni di nuovi posti di lavoro e una crescita del Pil di 1.080 miliardi di euro. A proposito, secondo uno studio della Confindustria, in Italia ogni euro investito in Ict genera un incremento del prodotto interno lordo di 2,38 euro. Da qui al 2018 il settore sarà determinante per la nascita del 60 per cento dei nuovi posti di lavoro.

Per questo è importante che i giovani, prima di decidere il loro futuro universitario e professionale, possano conoscere le «tendenze» lungo le quali si muoverà il mondo.

### Il programma.

L'appuntamento è presso il padiglione didattico della facoltà di Scienze a Povo, dalle 10 alle 18.



In basso la facoltà di Scienze a Povo, sede della due giorni di incontri in cui le aziende illustreranno agli studenti gli sbocchi offerti dalle tecnologie della comunicazione e dell'informazione

