

Oltre 25 realtà produttive hanno presentato i loro progetti a duecento tra studenti e dottorandi

Le imprese incontrano i laureati

Agli Itc days, le aziende innovative cercano linfa nuova per la loro attività

di Giovanna Rauzi

TRENTO. Due giornate per far incontrare studenti, aziende ed Università sono organizzate dalla Facoltà di Scienze a Povo. Si è aperta ieri la seconda edizione degli Itc Days: 25 tra imprese trentine, nazionali e internazionali hanno presentato la loro attività a circa 200 tra studenti e neo laureati dialogando sulla possibilità di avviare collaborazioni o periodi di stage e ricerca sul campo.

Oggi, invece, sarà il turno di trecento alunni delle classi quarte e quinte delle scuole superiori che visiteranno la Facoltà per conoscerne i corsi di studio così come i possibili sbocchi in campo professionale. «Nell'anno 2009/10 abbiamo avuto un incremento di iscrizioni del 20 per cento, in controtendenza con il dato nazionale», spiega il direttore del dipartimento di Scienze, Francesco De Natale. Nella giornata degli ITC Days dedicata al placement, si sono susseguite le presentazioni delle varie aziende ed inoltre si sono aperti i colloqui personali presso gli stand per far incontrare la domanda e l'offerta di lavoro. Molti i nomi presenti, dalle grandi compagnie come Telecom, Alcatel e Vimar alle locali Informatica Trentina, Dedagroup e Gpi e altri. «È una bella iniziativa, la dimostrazione che si può affrontare la crisi anche in modo positivo» ha commentato il rettore dell'Ateneo trentino Davide Bassi, in visita tra gli stand. A trarre giovamento dall'iniziativa sono infatti gli studenti, che portano il loro curriculum ed intessono le prime relazioni con il mondo del lavoro, ma anche le aziende stesse che potendo mettersi «in vetrina» fanno conoscere la loro attività e raccolgono contatti sempre utili. Dedagroup, ad esempio - gruppo nato in Trentino nel 2001 e affermatosi in tutta Italia nel campo delle soluzioni informatiche per aziende, banche ed enti pubblici - è in continua espansione. Al momento non ha posizioni aperte per assunzioni di personale «junior», ma sta raccogliendo molti curriculum per stage e collaborazioni: l'anno scorso, infatti, cinque

stagisti su sette hanno ottenuto un contratto di apprendistato. Sempre nel 2009, l'azienda ha assunto settanta nuovi dipendenti: in tutto oggi sono 800. Così anche il Centro di ricerche Fiat, pur non potendo parlare di dati, offre buone prospettive per il futuro. Dal canto loro, tra gli studenti c'è chi vuole soltanto dare un'occhiata ed iniziare a capire quali siano i settori su cui scommettere e chi invece, curriculum alla mano, si prepara per il colloquio. Andrea infatti sta frequentando il corso di laurea specialistica in informatica e le aziende che lo interessano sono molteplici, così sta cercando di conoscerle. Daniele, invece, laureato in ingegneria delle telecomunicazioni cerca nuove possibilità, ma lamenta le difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nella facoltà di Scienze di Povo sono stati ospitati gli Itc days dove imprese incontrano studenti e laureati

